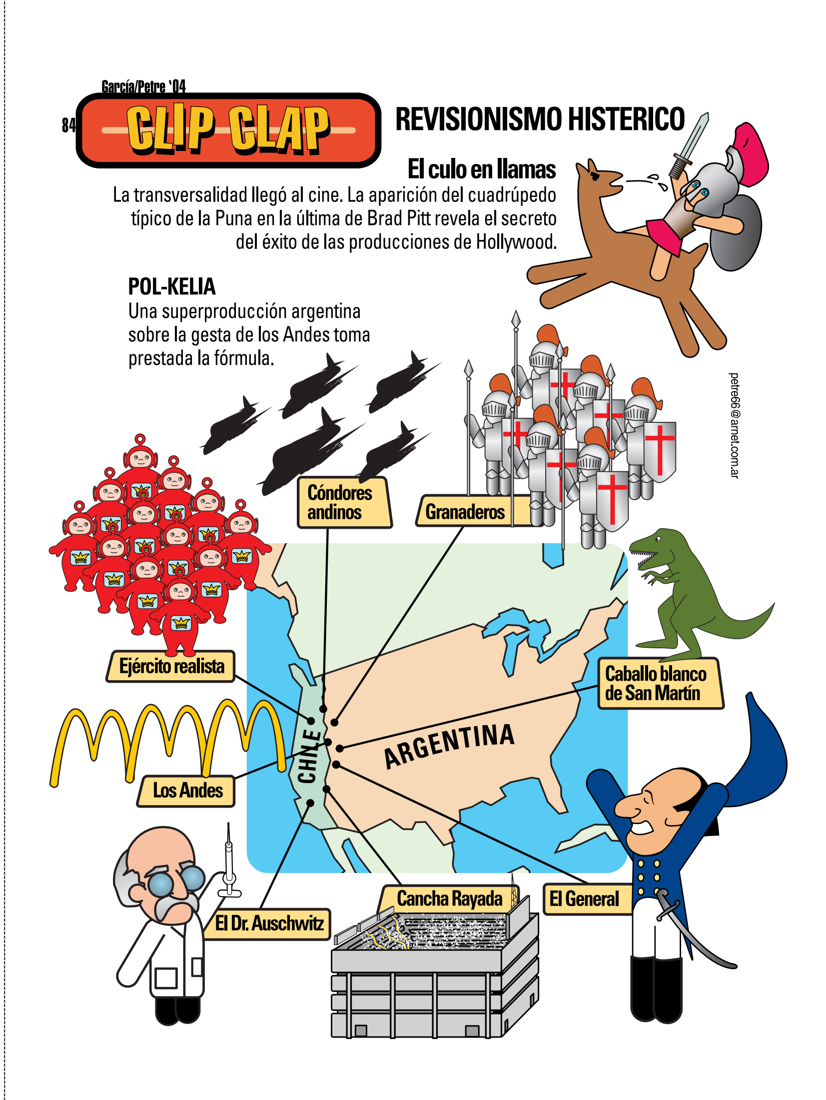

NO
JUEVES 27 DE MAYO DE 2004. AÑO 11. Nº 636. SUPLEMENTO JOVEN DE Página/12
No bombardeen Buenos Aires
Massive Attack lidera el cartel de un festival electrónico para todos los gustos. Antes de su primer show en Buenos Aires, Robert “3D” Del Naja hace saber su pensamiento sobre cuestiones tan ¿distantes? como la invención del trip hop y la política exterior de George Bush y Tony Blair.

De la calle


JUAN PABLO CAMBARIERE

LUGAR: Villaroel y Fitz Roy, Chacarita, Buenos Aires
AUTOR: Desconocido
Para enviar fotos de pintadas-stencils-graffitis y/o datos sobre los autores de los publicados escribir a no@rarosobjetos.com.ar



MONTEVIDEO 2004, CON NASSER Y LA TRIPLE NELSON

No es el paraíso, pero...

Dos nuevos discos que representan parte de la actual escena rockera uruguaya entregan pistas sobre el latido musical de una ciudad que está tan cerca como lejos de Buenos Aires.

POR MARIANO BLEJMAN Desde Montevideo



El diario local cuenta que la telefónica (propiedad del Estado) acaba de bajar las tarifas, que el gas también bajó y la izquierda está a punto de tomar el poder. No es un sueño: es Uruguay. El país cambió de nombre hace unos años y nadie lo notó. Dejó de ser la República Oriental para ser, simplemente, Uruguay. Pero otras cosas curiosas pasaron en la tierra de Artigas, algunos sonidos que comienzan a iluminar la escena después de años de mirar al rock de afuera. Y fue justamente esa mirada hacia afuera que el rock uruguayo tuvo, la que terminó legitimando esa negritud que todo lo impregna por aquí.

Sobre el mediodía, con la resaca de la entrega de los premios Graffiti que consagró un día antes como mejor grupo a Trotsky Vengarán y como mejor álbum a Buitres, por **Mientras**, un puñado de periodistas se congrega en un boliche sobre la Rambla (es fácil, casi todo Montevideo está sobre la Rambla). Están dispuestos a escuchar La Triple Nelson, power trío así bautizado en honor a Martín Karadagian. Oriundos del barrio de Buceo –que parió a No Te Va A Gustar, Jaime Roos y Rubén Rada–, surgieron en el verano del '98. La Triple Nelson muestra su trabajo llamado **Seguir mejor**, que pronto se presentará en Buenos Aires. "Es una buena oportunidad para salir del independentismo", cuentan al **No** el cantante Christian Cary, el baterista Ruben Ottonello y Fernando "Paco" Pintos, bajista. Cabe aquí dimensionar el mercado "independiente": no se venden más de 400 discos (tal fue el caso del primero, llamado **Buceo**) y los discos de oro se cotizan a 2 mil copias. De ahí su necesidad de bucear afuera. Los integrantes de La Triple Nelson venían del blues clásico, hasta que se deschavaron con el rock and roll más furibundo. Su nuevo disco es un puñado de canciones crudas, inspiradas en una mezcla de Divididos, Pescado Rabioso, Jimi Hendrix y Pappo de Riff. Curiosamente no hay olor a música rioplatense en su obra. "En Uruguay todos tenemos un pariente en Europa", cuenta Ottonello. Cary habla de su barrio de Buceo como "barrio de trabajadores, sobre la rambla de Playa Buceo, actualmente lleno de fábricas abandonadas, hinchas acérrimos de Huracán Buceo". El tema que les hizo ganar el concurso Pro-Banda se llamó *Billete* y fue inspirado en los dichos de un argentino promedio: "Fuimos a tocar a Punta del Este y un argentino que regenteaba un pub nos dijo: *'Ustedes tocan, se van quedando y el billete va apareciendo'*. Nos quedamos, pero el billete nunca apareció".

En Montevideo no es difícil encontrar imágenes del film *25 Watts* de Pablo Stoll y Juan Pablo Rebella; tampoco es difícil entusiasmarse con la segunda película, *Whisky*, que acaba de ganar dos importantes premios en Cannes. La estética de una vida minimalista está demasiado presente. Uno de esos lugares es una plaza de Punta Carretas que funciona como una especie de bunker creativo: de allí salió La Vela Puerca, fenómeno uruguayo, pero también andan No Te Va A Gustar. Escenarios detenidos, sumidos en la eterna siesta que sólo el ritmo de candombe puede desperezar. Y el candombe es otro fenómeno que cada domingo estalla por la ciudad, sin que la comunidad negra se sienta cómoda con tanto alboroto. Quien decidió, en tanto, deshacerse de sus propios prejuicios fue Jorge Nasser –Nasser a efectos artísticos–, quien después de haber liderado Níquel, exitosa banda pop de los '80 y los '90, decidió virar a los sonidos de su tierra, según cuenta al **No**. "Tengo que hacerle una declaración de amor al Uruguay", sentencia. "Aunque algunos me crucificaron, todo el mundo habla mal de lo que se hace aquí. Pero voy a defender nuestra tierra", dirá. "No estamos en el paraíso, pero amo este lugar." Nasser acaba de dar a luz **Milongas del querer**, disco que mostró en Montevideo y tal vez esté en junio en Buenos Aires. ¿Qué llevó a Nasser de los Guns n' Roses hasta el candombe, la milonga y Zitarrosa? Probablemente cierta maduración. Pero, también, la aceptación que la música rioplatense había comenzado a tener afuera. "Es cuestión de tiempo", dice un tema homónimo. ¿Cuándo le cayó la ficha de la "negrez"?, como dice él mismo. "Rada es un genio, desestructuró el candombe", cuenta Nasser. De algún modo, el músico confirma que –desde Manu Chao en adelante– parece necesaria la mirada extranjera para revalorizar lo local: "Desde Los Fabulosos Cadillacs, cuando ganaron el Grammy, hasta la Bersuit Vergarabat y Los Piojos, cuando se hicieron masivos, se dio una especie de *autorización* para apreciar nuestra música", cuenta. "La orden llegó desde Buenos Aires."



Nasser dice que los grandes defensores de la música uruguaya son los argentinos. Si la música hace su aporte a la identidad, entonces el Río de la Plata tiene la suya bien marcada. Todo esto se comprende mejor pasada la medianoche: después del show que Nasser ofrece en el shopping Moviecenter –que incluyó la presentación de la curiosa Sinfónica de Tambores (donde Tambores es un pueblo)– aparece durante la cena uno de los hermanos de Jorge Drexler, está nuevamente la Sinfónica y Nasser y un grupo de murgueros presentan un espectáculo humorístico con un guión demasiado refinado como para seguir a esa altura de las circunstancias. A lo lejos suenan tambores de un ritual umbanda como para dejar en claro que Uruguay tiene un pasado oscuro, a flor de piel. ■

A sus marcas

El partido del año en Sudamérica pone en juego mucho más que tres puntos, el orgullo y las cargadas para el verano. Las multinacionales que visten a las dos selecciones también juegan un duelo aparte: aquí, las pistas.

POR JAVIER AGUIRRE

En el partido más importante de las Eliminatorias sudamericanas para el Mundial 2006 –Brasil-Argentina, el miércoles 1º de junio en Belo Horizonte– subyace la pulseada comercial más fuerte que hay en torno a la indumentaria para fútbol en el mundo: Nike versus Adidas. La Selección de Brasil usa Nike, y sus principales estrellas (Ronaldo, Ronaldinho, Roberto Carlos) prueban su histrionismo en impactantes avisos junto a otras estrellas como el italiano Totti, el holandés Van Nistelrooy y el portugués Figo. En la otra esquina, la Selección Argentina es vidriera de Adidas, y muchos de sus jugadores –Aimar, Crespo, Saviola, D'Alessandro– son modelos de la marca, que también cuenta con astros como el francés Zidane, el italiano Del Piero y el inglés "mitad hombre, mitad sponsor" David Beckham.

Las camisetas, en sí, son excusa para la ostentación de diseño, tecnología y marketing. Los nuevos uniformes de las selecciones de Brasil y Argentina, además de los típicos cambios que cada año tienen las camisetas de los clubes (un colorcito nuevo, una rayita, un bordadito, un escote redondo, en V, o en B); suponen "grandes innovaciones" desde lo funcional, con materiales menos pesados, diseños más cómodos, más frescos, con menor roce, etcétera. Así, Adidas pone en uso su "Sistema Dinámico de Capas", que se resume en una camiseta con distintos tipos de tela, y una subcamiseta abajo, como aislante. Y Nike va con su modelo "Total 90", sin costuras, que apela a evaporar más el sudor, y que se ufana de pesar sólo 155 gramos, 33 menos que su antepasado del Mundial de Corea y Japón.

Justamente en el 2002 llegó a su plenitud el duelo entre ambas multinacionales, que se repartieron la mayoría de las selecciones: Adidas vistió a once (entre ellas Argentina, Alemania, Francia, España, Japón y China); Nike a ocho (Brasil, Estados Unidos, Rusia y Portugal; las principales), y unas pocas de las importantes quedaron para otras marcas (Italia para Kappa, Inglaterra para Umbro, México para Aba Sport). La lucha sostiene pequeñas batallas a otras escalas; sin ir más lejos, en el campeonato local, Boca y su ídolo Tevez tienen su jugoso contrato con Nike, y River y su ídolo Cavenaghi tienen el suyo con Adidas. Aunque a nivel internacional el caso de Tevez es especial: es un hombre Nike, que juega para una Selección Adidas; del mismo modo que en Brasil se da con el hábil Kaká, hombre Adidas, que juega en Selección Nike. ¿Los acusarán de "vendepatrias" o de "peseteros" algún creativo publicitario?

Pero en algún momento todo llega al shopping. La nueva camiseta oficial argentina, con su *enagua* interior y un estuche, cuesta 180 pesos; y su formato económico, sin subcamiseta interna ni ningún accesorio, 90 pesos. Y la nueva oficial de Brasil también tiene sus dos versiones: la completa cuesta 150 pesos y la simple, 90. Aunque el mercado bucanero siempre ofrece réplicas no oficiales, que cuestan entre 30 y 60 pesos, dependiendo del nivel de obsesión del falsificador. Por otro lado, la pasión por las camisetas de fútbol no es virgen de revival, y los modelos *retro* también tientan. Y así como en el partido amistoso que por los cien años de FIFA jugaron Francia y Brasil (otra vez Adidas vs. Nike), los dos equipos lucieron modelos antiguos, con cordoncitos en el cuello, pantalones bermuda y todo; el retro llega al presente: Adidas sacó a la venta una versión de la camiseta argentina actual, con el número 10 y el nombre "Maradona", como si el Diego estuviera convocado por Bielsa para el partido con Brasil. Aunque, si es por retro, los sitios de venta por Internet tienen el ancho de espadas: la camiseta Le Coq Sportif con la que Argentina fue campeón del mundo en 1986, y hasta el modelo azul del día del gol a los ingleses... ¡Déme dos! ■

ROBERT "3-D" DEL NAJA, EL CEREBRO DE MASSIVE ATTACK

"Tengo buenas razones para mantenerme inquieto"

El festival BUE propone un nutrido cartel de figuras y figuritas electrónicos, en donde destaca largamente Massive Attack. Todo un acontecimiento: una banda-proyecto decisiva en el desarrollo de la música electrónica, de los '90 para acá, viene finalmente a Buenos Aires. Motivo válido para que su mentor, hoy líder de opinión antibelicista, diga lo que piensa. Aquí y ahora.

POR EDUARDO FABREGAT

Es una cita esperada durante varios años, incluyendo aquellos en los que parecía que cualquier deseo musical podía hacerse realidad. Sábado 29 de mayo de 2004, a las 22.45, en el escenario central montado en el Club Ciudad de Buenos Aires para el festival BUE: ésas son las coordenadas de tiempo y lugar para, al fin, dar testimonio directo de cómo suena Massive Attack sobre el escenario. Una revancha bien dulce por lo tardía, porque el grupo de Bristol siempre se tomó larguísimos tiempos para concretar sus obras (léase: cuatro discos en quince años), y porque a eso hubo que sumarle las complicaciones argentas de siempre. Y sin embargo, Massive Attack llega a este país en el momento menos pensado, lejos del 1 a 1 y con una escena en la que las apuestas más rockeras tienen la taquilla asegurada, pero nadie daría dos mangos por una propuesta tan llena de deformidades. Dulce revancha y cita de honor, entonces: no estará el histórico Andrew "Mushroom" Vowles, pero sí Grant "Daddy G" Marshall y Robert "3-D" Del Naja y, aunque en la charla con el **No** Del Naja quiera mantener cierto misterio sobre las particularidades del show, también Horace Andy, el jamaiquino de voz inconfundible que forma parte del clan desde el debut con *Blue Lines*.

¿Y qué se puede esperar de la cita? Según las crónicas del show ofrecido en el Palacio de los Deportes mexicano, el domingo, el grupo desgrana en algo más de hora y media el material que ningún fan argentino dudaría en colocar en la lista de los infaltables, incluyendo *Karmacoma*, *Future Proof*, *Safe from Harm*, *Mezzanine*, *Better Things*, *Inertia Creeps*, *Five Man Army* y *Teardrop*, en un cóctel de **Blue Lines**, **Protection**, **Mezzanine** y **100th. Window** que asegura voladuras de cabeza a diestra y siniestra. Eso que la prensa mundial se empecinó en etiquetar como *trip hop* o *el sonido de Bristol*, y que provocó reacciones enfurecidas por parte de los protagonistas. "Solíamos enojarnos mucho, pero ya no", dice ahora 3-D. "Más o menos al mismo tiempo, aparecimos artistas como nosotros, Portishead, Tricky, Roni Size... nos unía la intención de buscar una identidad, ser únicos, individuales, especiales, no conectados con una cosa o etiqueta general. Por eso odiábamos todo lo que nos sacara de esa individualidad. Ahora estoy más grande y sé que me molestaba mucho y por qué, pero ya no es un problema para mí." También ocurre que Del Naja encontró un tema algo más serio, que lo convirtió en un militante de asuntos extramusicales: "Las imágenes que vemos en estos días de Irak demuestran otra vez que ésta es la ocupación más ilegal, la guerra más ilegal. No hay nada que justifique lo que está pasando. Los iraquíes fueron demonizados por la administración Bush y los británicos están acompañando eso, cuando el colonialismo, del cual nosotros fuimos responsables, debería ser algo del pasado", dispara.

–¿La actitud del nuevo gobierno español podría abrir otra perspectiva para Tony Blair, o ya llegó demasiado lejos como para volver atrás?

–Hay muchas cosas cuestionables, que confunden a la gente. Bush tiene propósitos claros, asuntos pendientes con Medio Oriente que tienen que ver con la guerra anterior, con cuestiones de la economía y el petróleo. Blair o el gobierno de Aznar no parecen ver estas cuestiones, se embarcan en esto como una campaña personal, sin prestarle demasiada atención a la opinión de la gente, sin someterlo a verdadera consideración del Congreso. Parecen embarcados en una cuestión de ego, de gloria personal.

¿Charlando de política con el gurú de, perdón, el *trip hop*? Al cabo, no es tan raro: después de todo, lo de Massive Attack viene de aquella primera guerra del Golfo con Bush padre, e incluso hubo una época en el que el grupo dejó caer el "Attack" para despegarse de tanta sangre. "Sí, puede ser que el mundo sea un lugar cada vez más peligroso", concede. "Pero yo tengo suerte, tuve una crianza segura, una educación segura, en un país que, a diferencia de generaciones anteriores, no estabainterviniendo en una guerra a gran escala. Tengo un hogar en el que me puedo sentir a salvo y no debo lidiar con cuestiones muy, muy difíciles, como en otros lugares del mundo. En todo caso, uno trata de reflejar ese estado de las cosas, es una buena razón para mantenerse inquieto, reflejar cosas, provocar un impacto."

–¿Todavía se puede creer en que la música puede cambiar cosas?

–No, no creo que la música tenga el sentido que tenía en los '60, que todo era como más espontáneo. Hoy la gente dispone de mucha más información. Sabe lo que está pasando, sabe de los abusos en Irak: en toda guerra se sabe que hay abusos, por más que sean ingleses o americanos. Pero estas torturas y humillaciones quedan expuestas porque existe la posibilidad de tenerlas por mail, en el teléfono, donde quieras, inmediatamente: es la era en que vivimos. En esta era, la información es clave, y esa información tiene por lejos mucho más impacto que la música. Por otra parte, la dirección que ha tomado el mercado comercial, que parece concentrarse únicamente en generar música descartable y no en desarrollar proyectos, no es precisamente la mejor.

Massive Attack, claro, es uno de esos grupos en los que la palabra "desarrollo" es clave. El mismo 3-D señala que "es más un proyecto que una banda", y que su carácter perfeccionista hace que le sea imposible estar totalmente satisfecho con lo que hace. Pero a la vez tiene muy claro el lugar que ocupa, y hasta se permite un dejo de nostalgia cuando enumera los artistas que se estaban "desarrollando" en el arranque de la década del '90: "Sonaban Radiohead, Blur, Primal Scream, Prodigy... lo que se le ofrecía a la gente era bien diferente de lo que se le ofrece ahora", dice, y vuelve a la carga. "Me saca de quicio el modo en que las compañías discográficas empaquetan y le venden las cosas a la gente. La música se ha convertido en un proceso oscuro, chato, que sólo tiene que ver con el dinero".

–La semana pasada se conoció una noticia por lo menos llamativa: un fiscal de Nueva York descubrió que los cinco grandes sellos, los mismos que dicen combatir la piratería para defender los derechos de los músicos, habían "olvidado" pagar 50 millones de dólares en regalías...

–No me extraña. Nosotros cobramos regalías una vez en septiembre y otra en marzo: ellos ingresan dinero todo el tiempo, pero nos pagan dos veces al año. Mientras tanto mantienen el dinero en el banco, generando intereses. No invierten ese dinero en producir, en hacer cosas. Son ricos y nos les interesa cambiar nada. Estamos hablando de mucho dinero, dinero que ingresa por difusión en radio, televisión, películas, performances en vivo, venta de discos.

Las cifras y las verdades por debajo de la superficie juegan todo un rol en la actualidad de Massive Attack: tanto en su sitio de Internet como en su pantalla de escenario, el grupo dispara en tiempo real números sobre muertos de hambre en el mundo, deforestación, incremento de la deuda de los países tercermundistas y de la brecha entre ricos y pobres, y bellezas por el estilo. Pero, afortunadamente, en escena termina primando la música y no el mitin concientizador: el Massive Attack 2004 se basa en los pilares vocales de 3-D, Daddy G y Horace Andy, acompañados por otras dos cantantes (Deborah Miller y alguien que dice llamarse "Dorothy Allison", que es el nombre de una escritora y militante feminista estadounidense) y una banda que incluye al guitarrista Angelo Bruschini (ex integrante de Blue Aeroplans, también de Bristol), el bajista Winston Blissett (presente desde **Mezzanine** y ex colaborador de Robbie Williams y Boy George), Andrew Small (baterista de Moloko en **I'm not a Doctor**), el tecladista Arden Hart y el director musical Kerry Hopwood, programador e ingeniero que trabajó en el pasado con Depeche Mode, Björk y Sinead O'Connor, la misma que participa en tres canciones de **100th. Window**. ¿Y qué es, a fin de cuentas, esa centésima ventana que en el arte del disco revela cuerpos de vidrio destrozados y oscuras canciones como *A Prayer for England* y *Special Cases* ("El más mortal de los pecados es el orgullo/ te hace creer que siempre tenés razón")? Del Naja ya dijo que la versión más extendida, que refiere a un libro sobre la seguridad de las computadoras, no es exacta. "Lo que realmente sentí cuando vi escrita la frase *100th. Window* es que es un lugar más espiritual. Como el tercer ojo, una ventana al alma, donde te podés comunicar sin pensar, sin que tu personalidad se meta en el camino." El concepto le calza bien a la música de Massive Attack, climática, llena de matices, personalísima, capaz de sugerir viajes a un paisaje impredecible.

Y de este paisaje, el de Buenos Aires, ¿sabrá algo el señor Robert Del Naja?

–No demasiado. Estoy al tanto de la enfermedad de Maradona, y sé que es una ciudad grande, con aire clásico, avenidas, chicas hermosas y bares con buena música. Y quiero conocer la Bombonera: en 1999 fuimos a tocar a Brasil, pero nos quedamos con las ganas de ir allá, y dijimos: "Bueno, quizás no somos populares en la Argentina".

Quizás no, quizás los melancólicos de Bristol no sean lo que se dice "populares", en el sentido de encontrarse en el show con un trapo que diga "Aguante Massive - Los pibes darkosos de Ezpeleta". Aun así, lo de este sábado es la oportunidad para saldar la deuda histórica, agregar al álbum una de sus figuritas más difíciles, cuando más de uno ya la había dado por perdida. Massive Attack en Buenos Aires. Era hora. ■

ANDY FLETCHER, DJ DEPECHE

Volveremos



POR ROQUE CASCIERO

Andy Fletcher llega a Buenos Aires como DJ, pero sabe que le preguntarán por Depeche Mode, la banda que integra desde sus comienzos. "Martin (Gore) ya tiene seis canciones listas, así que vamos a meternos en un estudio dentro de un mes y medio para sacar nuestro próximo disco durante 2005. Y vamos a salir de gira otra vez", cuenta el tecladista en comunicación telefónica con el **No**. La información echa luz sobre el panorama del trío, cargado de sombras desde que Dave Gaham, tras lanzar su disco solista **Paper Monsters**, declaró que quizá no volvería a Depeche porque no había espacio para que él compusiera. "Dave siempre habló de más en las entrevistas", dice Fletcher, y suelta una leve sonrisa. "El problema es que la gente hace especulaciones. Durante su tour solista, Dave dio muchas entrevistas, que él se toma como sesiones de terapia. La realidad es que Depeche Mode es nuestro proyecto más importante y que estamos en él desde que teníamos 18 o 19 años. Somos como hermanos. Y vamos a seguir trabajando juntos, haremos un buen disco."

Repaso: durante el parate de Depeche Mode tras su última gira, Gore sacó un álbum de covers (**Counterfeit 2**), Gaham debutó como compositor y solista, y Fletcher se dedicó a poner en marcha su sello (que sólo publicó al dúo Client) y a mejorar sus habilidades como DJ. "Empecé cuando era joven, como todo el mundo", recuerda. "Después, cuando tuve un restaurante en Londres durante una década, siempre me ocupé de la música. En los últimos dos años volví a las bandejas y desde entonces estuve dando vueltas por todo el mundo como DJ. Tuve suerte, porque pongo electro y es un género que se hizo muy popular."

–**De todos modos, con tu nombre debe alcanzar para que seas requerido como DJ.**

–Mi nombre hace que me ofrezcan buenas cosas, pero eso no alcanza: también hay que ser buen DJ. Cuando empecé no lo hacía bien, era un amateur, pero ahora mejoré muchísimo.

–¿Ponés canciones de Depeche Mode?

–Pongo tres o cuatro, algunas mezclas bootlegs y también algunas mezclas viejas. Trato de poner más los temas viejos que los nuevos, incluso temas de ***Speak and Spell***.

–¿Qué es lo que más extrañás de Depeche Mode?

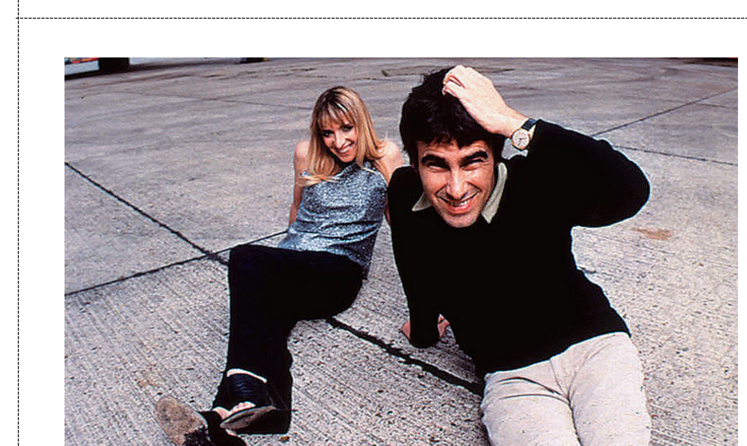
–Los shows, por supuesto. Pero cuando estamos de gira extraño mi casa, así que es de nunca acabar... De todos modos, el público de Depeche es fantástico y en cada lugar al que vamos tenemos una recepción increíble. Ahora todo nos resulta fácil, porque hace más de veinte años que hacemos esto y tenemos muchas canciones clásicas. Lo más duro es tener que sacar quince o dieciséis de nuestras mejores canciones de la lista, porque no podemos tocar durante cinco horas.

–¿Vendrán a la Argentina?

–Nos gustaría, porque no pudimos hacerlo en las dos últimas giras. Tuvimos que restringir las fechas principalmente por Martin, quien no quiere hacer muchos tours largos. De todos modos, me van a tener a mí como DJ. Es casi lo mismo, ¿no?

–Bueno, no exactamente...

–Hmmm, lo suponía.



RINOCEROSE ANTICIPA SU SHOW

Como Pink Floyd

Por R.C.

"Me hubiera encantado volar en el Concorde, es una lástima que lo hayan sacado de circulación", asegura en un inglés vacilante Jean-Philippe Freu, la mitad del dúo francés Rinocerose. La imagen del avión hoy convertido en pieza de museo aparecía en la tapa del primer álbum del grupo, ***Installation sonore*** (1999). Pero en su segundo disco ***Music kills me*** (2002), las guitarras habían cobrado una preeminencia insólita en una banda "electrónica". Ahora, mientras se concentran en los detalles finales de su tercer disco, vienen a Buenos Aires con un show que Freu define "como si los Pink Floyd de los '60 viajaran en el tiempo y aparecieran hoy tratando de hacer house". Y lo del dúo (con la bajista Patou Carrie) es sólo para las fotos, confiesa: "Somos siete sobre el escenario, con tres guitarristas, un percusionista y un flautista. Y hay un encargado de mezclar video en vivo".

–Ya pasó la moda de la música electrónica francesa. ¿Eso es un problema o un alivio?

–Es difícil decirlo ahora, veremos qué pasa cuando salga el nuevo álbum. Pero nosotros nunca fuimos parte de esa escena, cocinamos la música de otro modo. Espero que sobrevivamos a esa escena del mismo modo que lo está haciendo Air.

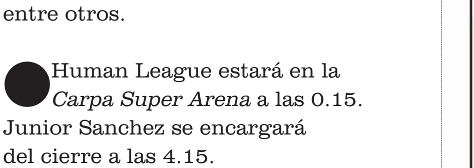
–¿Tiene alguna relación tu música con tu título de psicólogo social?

–No. Pero cuando formás parte de un grupo en el que hay mucha gente, tenés que ser psicólogo para ayudar a todos a que encajen. Sigo trabajando como psicólogo social, doy cursos en una universidad, pero Rinocerose está creciendo y me lleva cada vez más tiempo.

Datos útiles

● Las puertas del Club Ciudad de Buenos Aires (Libertador y Crisólogo Larralde) se abrirán a las 14 y los primeros shows comenzarán a las 16.

● Massive Attack cerrará el *Outdoor Stage* a las 22.45. Antes tocarán allí Adicta (16.45), Miranda! (19.45) y Rinocerose (21), entre otros.



● Human League estará en la *Carpa Super Arena* a las 0.15. Junior Sanchez se encargará del cierre a las 4.15.

● Andy Fletcher musicalizará el *Hide Stage* a la 1.45, seguido por Slacker a las 3.30.

● Herbaliser (23.30), Roken (20.30), Capri (22.30) y Bad Boy Orange (1.30) estarán en la *Carpa Big Chill*.

● FC Kahuna se presentará a la 0.30 en el gimnasio *Night Fly*, seguido por D+D a las 2.15 y Javier Bussola a las 4.15.

● Las entradas se consiguen llamando a Ticketek (5237-7200), en Chopin Haguen (Florida 537 local 280), Lee-Chi (galería Bond Street, Liniers y San Miguel) o en Red Store (El Salvador 4801).

DANIEL PAZ

F.MÉRIDES TRUCHAS

1905. Rusia. Una expedición científica descubre en Siberia un gigantesco cráter de 800 km. de diametro, presumiblemente provocado por la caída de un meteorito

Vista aérea del cráter

Debido a su forma y enorme tamaño, el accidente geográfico es bautizado por el zar Nicolás como "el ombligo del mundo". En Buenos Aires la noticia genera una lógica indignación. Miles de porteños heridos en su orgullo protestan frente a la embajada rusa y ponen en tela de juicio la naturaleza del polémico cráter

Las relaciones entre Argentina y Rusia pasan por su peor momento

1833.Suecia. Nace Alfred Nobel, el cientifico que inventara la dinamita y las papas fritas con huevos fritos. En 1866 Nobel combina nitrato de amonio, glicerina obteniendo una mezcla explosiva que habrá de revolucionar la industria bélica y los dibujitos animados





Silvestre antes de Nobel



Silvestre después de Nobel

En 1870 Nobel inventa las papas fritas con huevos fritos. Se dice que al comprobar los efectos devastadores de su invento sobre el hígado humano, Nobel experimenta un profundo sentimiento de culpa.



En un intento por compensar a la humanidad crea los premios que llevan su nombre

www.danielpaz.com.ar



agenda

JUEVES 27

Zanahoria en el Centro Cultural de la Cooperación, Corrientes 1543. A las 22.

Sexteto Irreal en el Club del Vino, Cabrera 4737. A las 21.

Degrade con **The Bareth Sessions**, **Fluido**, **Los Sucesores de la Bestia** y **Gurú** en el Patio de la Madera, Córdoba y Caferatta, Rosario.

GradoCero en La Trastienda, Balcarce 460. A las 22.30.

Sonar en el Auditorio José Luis Cabezas, Independencia 3065. A las 20.30. Gratis.

Diego Mizrahi Project, **Rey Mentira** y **Hiedras Venenosas** en Saint's Bar, Lavalle 4082. A las 22.

Amarilla en Kimia, Santa Fe 5001. A las 20. Gratis.

Marcelo Gillespi en Molière, Balcarce 682. A las 21.

Shambala con Tierra en Santana Bar, Pte. Perón 414, Ramos Mejía. A las 22.

Spitfire y **Del Costa** (Portugal) en Club 69 XL, Niceto Vega 5510. A las 22.

VIERNES 28

Arbol en El Teatro, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 21.

Vagantes Nocturnos con Pituca Rock, La Rockabilly y El Caballo en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 22.

Mad con **Van Diemen**, **Viejo Mito**, **Matate** y **El Viaje** en Bar Universitario, Florencio Varela 1928, San Justo. A las 22.

Renacer y **La Naranja** en El Teatro Sur, Meeks 1080, Temperley. A las 21.

Los Natas con **Pulse** y **Célula** en el Centro Cultural Sin Fronteras, Fleming 2497, Martínez. A las 22.

Estelares con Bauer en la sala A/B del Centro Cultural San Martín, Sarmiento 1551. A las 21.

Carmina Burana y **Asesinos Cereales** en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 24.

Las Pelotas en Club Ameghino, San Juan 1600, Villa María, Córdoba. A las 21.

Indios Grises en Planet Music, Cabildo 853. A las 22.30.

Los Cafres en la Sociedad Italiana, Buen Viaje 851, Morón. A las 23.

Karkaman con **Mad** en Bar Universitario, Varela 1998, La Matanza. A las 21.

Hilda Lizarazu en La Vaca Profana, Lavalle 3683. A las 24.

Río Gloria en Axolotl, Fondo de la Legua 40, San Isidro. A las 24.

Smitten en El Viejo Varieté, 49 entre 4 y 5, La Plata. A las 20.

Séptima Ola en Matute, calle 13 y 26, Navarro, provincia de Buenos Aires.

Vetamadre con **Adenoma** en El Ayuntamiento, 1 y 47, La Plata.

Shaila en Clubbing Disco, Chacabuco 140, Banfield. A las 23.

Federico Kempff en Ciudad Vieja, 17 y 71, La Plata. A las 24.

Copula en Kika, Honduras 5339.

Callejeros en República Cromañón, Bartolomé Mitre 3060. A las 20.

Akëlut Tuk, **Standarte**, **Citadel** y **Luthien** en Loca Bohemia, Av. La Plata 727. A las 22.

Vagantes Nocturnos en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 22.

Cenizas del Alba, **Blender** y **Tauro** en El Centro Cultural Adán Buenosayres, Av. Asamblea y Emilio Mitre. A las 23.**Riddim** en Santana Bar, Pte. Perón 414, Ramos Mejía. A las 23.30.

Miguel Silver en Kika, Honduras 5339.

Bristol y **Austral** en Pop City, Perón 1372. A las 22.

Ubika en Italia 72, Avellaneda. A las 22.

Mat Urano en el Auditorio de FM La Tribu, Lambaré 873. A las 23.

Rosal en NoAvestruz, Humboldt 1857. A las 20.

Los Cafres, **7iete Culebras** y **La China** en la Sociedad Italiana de Morón, Buen Viaje 851, Morón. A las 23.

Homenaje a Die Toten Hosen con Opelgang en CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 22.

Dj Matías Paris en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 24. Gratis.

Fiestón de la Alegría con **Venlucia** en Nicaragua 4346. A la 0.30.

Fiesta Manson. Rammsteim.Nin en Alternativa, Rivadavia 1910. A las 24.

SABADO 29

Massive Attack, **Rinôçérôse**, **Andy Fletcher**, **FC Kahuna**, **The Human League**, **D+D**, **Ashley Casselle**, **Roken**, **Slacker**, **Bussola**, **Aldo Haydar**, **Herbaliser DJs**, **Miranda!**, **Adicta**, **Bad Boy Orange**, **Néstor Vidart**, **Entre Ríos**, **Carla Tintoré**, **Capri**, **Boeing**, **Luis Callegari**, **Pura**, **Carlos Shaw**, **Ariana**, **Puzzle**, **Tommy Jacobs**, **Paul Velvet**, **Big Head**, **Canu**, **Los Látigos**, **Gastón Degese**, **Alex Russo**, **Club Rayo**, **Gustavo Lamas**, **Intima**, **Juan Pablo Pfirter**, **Manuel Sahagun**, **Marcelo Solís**, **Marcelo Rondinone**, **Luchi Camorra**, **Victoria Mil**, **Tortuga**, **Pornois**, **Elio Riso**, **Baobab**, **Los cuentos de Anderson**, **Mujik**, **Mosca**, **Pérez Directo**, **Pareja** y **Junior Sánchez** en el Festival BUE, Club Ciudad de Buenos Aires, Av. Del Libertador 7501. Desde las 14.

Mimi Maura en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 23.

Motor Loco con **La Expulsada**, **La Guapa** y **Chicos de Fábrica** en Cemento, Estados Unidos 1234.

Lethal con **Serpentor**, **Cuero**, **Mastifal**, **Rosa Mística**, **Cetro** y **Manifiesto** en Hangar, Rivadavia 10.921.

Chala Rasta con **Reganja**, **Natty Dread**, **El Eternauta** y **Visiones Diferentes** en Bar Universitario, Av. Florencio Varela 1928, San Justo. A las 22.

Jóvenes Pordioseros en Club Mayo, Almafuerte 51, Luis Guillón. A las 22.

Blues Motel en El Teatro, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 21.

El Otro Yo en Club Sportivo Italiano, Libertad 1670, Vicente López.

Francisco Bochatón en la sala A/B del Centro Cultural San Martín, Sarmiento 1551. A las 21.

Zanahoria y **Mulam** en Cienfuegos, Pje. San Lorenzo 356. A las 22.

Sendero en Santana Bar, Gaona 414, Ramos Mejía. A las 24.

Funky Disco Soul II en Club 74, Av. Figueroa Alcorta 7474. A la 0.30.

Strobel en Fachin Bar, Yrigoyen 778, Quilmes. A las 23.

Cuatro de Basto y **Taunus** en Motenapoleone, Italia 77, Avellaneda. A las 23.

Paquete de Tres en La Maga, Av. San Pedrito y Ramón Falcón. A las 24.

Risas Rock en Mitos Argentinos, Humberto Primo 489. A la 1.

Híbridos en La Fragua, Ramírez de Velasco 38. A las 24.

Shaila en Bar Cuatro de Copas, Nemesio Alvarez 140, Moreno. A las 23.30.

Holy Piby en el Stone Bar, Hipólito Yrigoyen 3265, Lanús. A la 0.30.

El Bordo en Stars Rock, Gaona 461, Ramos Mejía. A las 23.

Rockmotor en Caín, Puente Gneco y autopista Gaona, Moreno.

Callejeros en República Cromañón, Bartolomé Mitre 3060. A las 20.

Las Manos de Filippi en la Universidad de General Sarmiento, José L. Suárez y Gutiérrez, San Miguel.

Mendigos del Paraíso en Loca Bohemia, Av. La Plata 727. A las 22.

Mutación, **Aorta**, **Therianor** y **Alquimia** en El Tabaco Rock, Estados Unidos 265. A las 22. Gratis.

Los Barreiro, **Los Grillos** y **Confundidos** en Especial, Córdoba 4391.

Cadena Perpetua en España 2051, Mar del Plata. A las 21 y a las 24.

Sendero en Santana Bar, Pte. Perón 414, Ramos Mejía. A las 23.30.

Spitfire en Nicky Beach, Concejal Tribulato 194, San Miguel Norte. A la 1.




















LA MEJOR CERVEZA
Y LA QUE HOY TOMA LA MAYORIA, SON DISTINTAS.
MUY.



Beber con moderación. Prohibida su venta a menores de 18 años. Promoción sin obligación de compra. Consultar bases y condiciones en www.isenbeck.com.ar. Válido desde el 07/05/04 hasta el 15/06/04 en los comercios adheridos de Cap. Fed. y provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, Santiago del Estero, Río Negro y Neuquén. Stock de premios: 4 millones de litros de Isenbeck en envase de litro retornable.

Cosas que pasan

Lo bueno, lo malo y lo feo de la semana rock

5 Durante la fugaz existencia de los Sex Pistols, el guitarrista Steve Jones les ocultaba a sus compañeros su gusto por Boston, Pink Floyd y Queen. Pero su eclecticismo da frutos hoy: Jones conduce un programa llamado *Jonesy's Jukebox* en una radio de Los Angeles, en la que mezcla todo con total desparpajo. Precisamente, lo que exigió para aceptar fue que no se metieran con la lista de temas.

4 Visitas internacionales: este domingo 30 y el lunes 31, el brasileño *funk* Ed Motta presentará su último disco **Poptical** en La Trastienda, Balcarce 460. Se trata de uno de los más sutiles intérpretes de una nueva ola de música brasileña, poco conocido aquí, pero a quien debería prestársele atención. Y para el sábado 12 de junio, reincidirá Kid Loco con su Dj set en Niceto. Esta vez, el show que compartirá con Les Clones, Pornois y Fabián Dellamonica forma parte del proyecto de unión "imaginaria" *Noche París-Bue.*

3 El nuevo baterista de Divididos (cuarto en la historia del trío) es Catriel Ciavarella, a quien Ricardo Mollo ya le había echado el ojo hace unos años. En aquel momento, Catriel todavía era un adolescente y Divididos se decidió por Jorge Araujo, ahora desvinculado del trío. Los primeros pasos musicales de Ciavarella fueron junto a Omar Mollo en MAM, pero el año pasado dejó imprevistamente esa banda tras un show en Córdoba. El debut de la nueva formación será el 5 de junio en El Teatro.

2 Plan 4 es el nombre de la nueva banda de tres ex Raíz: el cantante Javier Compiano, el baterista Gonzalo Espejo y el guitarrista Leandro Zunni. A ellos se unió el bajista Diego Oviedo, y juntos ya grabaron sendos covers de Black Sabbath y los Ramones que serán incluidos en discos tributo. El primer álbum del cuarteto estará listo durante este año.

1 El segundo show de Lemonheads en Buenos Aires, el viernes pasado, difícilmente ocupe mucho espacio en la memoria de quienes asistieron: Evan Dando estaba resfriado y usó el volumen de su guitarra para disimular la falta de ensayos de la banda. Pero después se juntó con Charly García (se habían conocido en 1997, en la visita anterior de Lemonheads) para hacer covers de Bob Dylan y los Beatles en la fiesta Pop City. De allí partieron a la casa de Charly, a festejar el reencuentro.

EL DICHO

"El viaje a México fue muy inspirador, porque nunca habíamos tenido una gira en medio de la grabación y estar en otro lugar hace que te llenes de información nueva. O sea que algo de lo que vivimos allá va a ser parte de nuestro próximo disco. Terminamos de enamorarnos de México, es un lugar alucinante. Lo mejor fue la recepción que tuvimos en el festival Vive Latino, donde también tocaron Babasónicas, Bersuit y Los Auténticos Decadentes. Fue nuestro primer contacto con un público masivo en el DF, porque en el viaje anterior habíamos tocado en lugares chicos. La gente es súper caliente y, a pesar de que no estuvimos en el escenario principal, notamos que estaban esperándonos. Cuando tocamos en la Argentina, paramos de tocar en la última parte de *Y lo que quiero es que pises sin el suelo* para que cante el público, pero afuera nunca lo hacemos. En el Vive Latino, cuando íbamos por la mitad de la canción nos dimos cuenta de que teníamos que parar, porque los pibes gritaban a full." Textual de Fernando Ruiz Díaz sobre la gira de Catupecu Machu por México. Ya de regreso, la banda se apresta a entrar a estudios, con la idea de tener listo su próximo trabajo para comienzos de octubre.

EL HECHO

Por una vez, Los Piojos no cerraron su show con *Finale* y el repaso de las banderas (que cada vez lleva más tiempo, por razones obvias): la euforia del show caliente del sábado provocó que Andrés Ciro y compañía decidieranhacer arder Vélez con *Babilonia*. Antes de eso, el cantante había dedicado *Maradó* con esta frase: "Vaya desde acá toda esta energía para el más grande del mundo", había compartido escena con Pappo (que tocó dos temas suyos, además de *No pares*), Mimi Maura (*Amor de perros*), Omar Mollo (*Yira yira*) y Ricardo Mollo (*Morella*). En otro momento, mientras los más nuevos se miraban desorientados, los *piojosos* de la primera hora cantaban bien fuerte *Siempre bajando*, un tema de **Chac tu chac** que la banda no tocaba hacía años. El concierto del domingo no pudo ser por la lluvia, pero el martes hubo revancha. Y si alguien se quedó con las ganas de más, Los Piojos tocan en Córdoba (10 y 11 de junio, en el Superdomo Orfeo), Mendoza (18 y 19, en el estadio Pacífico) y Santa Fe (2 y 3 de julio, estadio cubierto de Unión).

Nos zarpamos

Salidas, entradas y excusas para descontrolar

MIL NOCHES. Javier Rama y Martín Salazar, parte de Los Macocos, dirigen *Mil cuentos para una noche*, adaptación de *Las mil y una noches.* Será mañana viernes a las 23 en El Ombligo de la Luna, Anchorena 364.

COMEDIA. *Encontrar la vuelta*, de Esteban Bruzzone, protagonizada por Karina Fantino, Ricardo Tamburrano, María de la Paz Zavaleta y Soledad Villanueva, se presenta mañana a las 22 en el Teatro del Viejo Palermo, Cabrera 5567.

ONLINE. Con el objetivo de ayudar a las campañas de concientización de Greenpeace sobre el estado del medio ambiente, un grupo de músicos heavy (entre los que se cuentan Mario Ian y Walter Mezza) grabó la canción *Respetar la vida*, que se puede bajar en el sitio *www.generacionfutura.com.ar*

TALLERES. Está abierta la inscripción para los talleres de *Introducción a la gestión cultural* (a cargo de Pablo Montiel), *Financiamiento de proyectos culturales* (Juan Vasallo), *Producción de recitales y eventos* (Nicolás Wainszelbaum) y *Prensa y difusión para emprendimientos y organizaciones culturales* (Deborah Lapidus). Se dictan en La Nave de los Sueños a partir del 2 de junio. Informes en Suipacha 842 (de 10 a 18) o al teléfono 5032-7722.

PUNK. Pil Trafa, cantante de Los Violadores, sorprende con su versión de *Clandestino* de Manu Chao en su flamante debut solista, **El monopolio de las palabras**. En dos canciones lo acompañan Kuddel y Vom Ritchie, de Die Toten Hosen.

CINE. Hoy a las 18.30 se proyectará *Tierra y libertad*, de Ken Loach, en el auditorio de Reconquista 775, con entrada gratis. Mañana viernes, a las 18 y a las 20, se podrá ver *Cortázar*, de Tristán Bauer, en el cine El Progreso, Riestra 5651.

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet

























